

GAZTEDI BUSTURIALDEA
IV. ENPRESA IDEIA LEHIAKETA - 2017

IZEN EMOTE ORRIA

1

Enpresa ideia

1.1. Ideiaren deskribapena (gutxienez 10 lerro)

Laburpen bat egitea eskatzen da honako alderdi hauek kontuan hartuta: Nola sortu zitzaizuen ideia? Zertan datza enpresaren aktibitatea? Zein da produktu/zerbitzua eta nori zuzenduta dago? Non kokatzea komeniko litzateke jarduera ekonomiko hau?

1.2. Berritzaile izaera eta Hazkunde aukerak

Zein da enpresa ideia honen berritzaile izaera? Non dago berrikuntza eta zein da bere lehiakideekiko berrikuntza? Zertan desberdintzen da nire ideia, lehiakideekiko?

IV. Enpresa Ideia Lehiaketako Inskripzio fitxa

Zein da etorkizunera, epe ertain/luzera begira negozio ideia honek izan dezakeen hazkunde aukera?

Ideiaaren nazioarteko ikuspuntua. Zeintzuk dira ideiaaren nazioartekotze aukerak?

Bezeroarentzat eta gizartearentzat zein balio erantsi eskaintzen du proiektuak?

1.3. Enpresa sorrera

Sortuko zenuke enpresa? Zure burua horretan ikusten al duzu?

Zein paper izan nahi zenuke enpresa ideia honetan?

1.4. Bezeroak

Zeini zuzentzen zaio eskaintzen den produktu/zerbitzua? Non kokatzen dira bezeroak?

1.5. Alde ekonomiko finantzarioa

Enpresa sortu eta martxan jartzeko ze inbertsio egin beharko lirateke? (instalazioak, prototipoa, makinaria...):

1.6. Azaldu proiektuaren jasangarritasuna, ekonomikoki eta ingurugiroarekin

2. Enpresa ideiarene datuak

2.1. Enpresaren sorrera data posiblea

--

2.2. Sorrera momentuan eta 5 urtetara enpresak sortuko dituen lanpostu kopurua

Sorrera momentuan lanpostu kopurua	
Lanpostu horien ezaugarriak. Lanpostu tipologia. Egin beharreko lanak	

Negozioak, bost urtetara suposatuko duen lanpostu kopurua	
Lanpostu horien ezaugarriak. Lanpostu tipologia. Egin beharreko lanak	

2.3. Enpresa ideiarene kokapen posiblea

--

2.4. Beharrezko azpiegiturak

--

Enpresa ideiareen egungo egoera

- Gaur egun zein fasetan aurkitzen da enpresa ideia? (x batez adierazi)

Ideia bat baino ez da	
Ideia hainbat pertsonekin kontrastatu dut:	
<ul style="list-style-type: none"> • Bezero potentzialekin 	
<ul style="list-style-type: none"> • Lankideak izan daitezkeenekin 	
<ul style="list-style-type: none"> • Ideia garatzen lagundu al didatenekin (diru-laguntzak, kokapena, e.a.) 	
<ul style="list-style-type: none"> • Besteak: 	
Merkatu atalaren bideragarritasuna egina daukat	
Produktu/zerbitzuaren bideragarritasun teknikoa egiten (prototipoa, produktuaren garapena eta merkatuan kontrastatua, e.a.)	
Proiektuaren finantzaketa lotuta daukat edo badakit nola lortu	
Enpresaren kokapena aztertzen nabil	

3. Sustatzaileen datuak

- Aurkeztu sustatzaile edo sustatzaileen profila DATU PERTSONALIK GABE (formakuntza, dedikazioa, gaitasunak...)

Iritzi pertsonala

Zergatik uste duzu zure enpresa ideiak irabazi beharko lukeela lehiaketa?